

A Melhoria Contínua (8 horas)



- A Melhoria Continua como estratégia de competitividade.
- A gestão de um programa de melhoria contínua

Conteúdo Programático

- O âmbito e o propósito da Melhoria Contínua.
- O Alinhamento; a Mobilização e a Metodologia
- A sustentação na gestão das operações e a gestão de um portfólio de projetos de melhoria
- O sistema de gestão, os indicadores e o scorecard da melhoria continua
- As metodologias: o Lean Manufacturing e o 6Sigma
- O plano de implementação

Forma de Organização da Formação

Presencial.

Metodologias de Formação

Formação teórica combinada com atividades de autoaprendizagem em grupo. Estudo de casos e testemunhos para ilustração dos conceitos.

Os métodos a utilizar serão o expositivo, interrogativo, demonstrativo e participativo/ativo.

Metodologias de Avaliação das Aprendizagens

A avaliação da formação é realizada através da execução, por parte dos formandos, de projetos a realizar no seu ambiente de trabalho.

A Melhoria Contínua (8 horas)

São também considerados para avaliação os parâmetros relativos: assiduidade e pontualidade; interesse e empenho; participação e a capacidade de aplicar os conhecimentos adquiridos

Recursos pedagógicos/Espaços e equipamentos

Material audiovisual e técnico a disponibilizar em cada ação: sala com mobiliário adequado e material audiovisual e técnico. Esta formação pressupõe a utilização de equipamentos relacionados com a temática: jogos e simulações elaborados para a ação de formação.

A cada formando será entregue um Manual de apoio à formação.

De acordo com as necessidades detetadas ao nível de recursos específicos a utilizar pelos formadores estas serão solicitadas pelo mesmo

Público-alvo:

Gestores e líderes interessados em desenvolver programas de Melhoria Contínua. Profissionais encarregues da coordenação de programas de gestão da mudança, de empresas industriais empenhadas em programas de melhoria sistemática de desempenho.

Duração Total do Curso: 8 horas