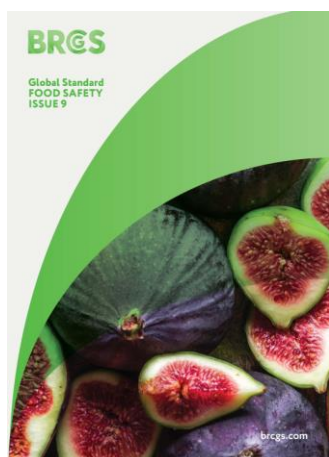


BRCGS (Brand Reputation Compliance Global Standards) - versão 9 (30 horas) Modalidade E-learning



Objetivos Pedagógicos (Gerais e Específicos)

- Identificar os objetivos e os benefícios da implementação do BRCGS – versão 9;
- Interpretar os requisitos da versão 9 do BRCGS;
- Identificar formas adequadas de implementação dos requisitos normativos.

Conteúdo Programático / Carga Horário por módulo

Conteúdo Programático	Carga horária
1. Enquadramento do Referencial BRCGS - versão 9 • Origem e evolução da BRCGS; • Enquadramento no GFSI; • Âmbito da aplicação.	2h assíncronas
2A. Lista dos Requisitos de auditoria 1 – Compromisso da Gestão de topo 2 – HACCP 3 – Segurança dos Alimentos e sistema de gestão da qualidade 4 – Padrões do site	12h assíncronas
2B. Lista dos Requisitos de auditoria 5 – Controlo de produto 6 – Controlo de processo 7 – Pessoal 8 – Zonas de risco de produção – alto risco, cuidado elevado e ambiente cuidado elevado 9 – Requisitos para produtos comercializados	6h assíncronas e 1 hora síncrona (em vídeo conferência)

**BRCGS (Brand Reputation Compliance
Global Standards) - versão 9
(30 horas) Modalidade E-learning**

3. As principais alterações	6h assíncronas e 1h síncrona (em videoconferência)
4. Protocolo de Auditoria • Tipo de auditoria; • Avaliação dos requisitos; • Pontuação e certificado, ações corretivas e frequência de auditoria	2h assíncronas

Forma de Organização da Formação

Desenvolvida no regime e-learning funciona em modo assíncrono e síncrono. Tem duas sessões síncronas relativas aos módulos 2 e 3 para esclarecimento de questões (com a duração de uma hora cada sessão, previamente calendarizada).

O formando tem um período temporal definido para a realização das lições e trabalhos, podendo entrar na plataforma nos dias/horas que lhe forem mais convenientes, dentro desse período.

Cada módulo é composto por:

- Lições (slides intercalados com questões de resposta fechada);
- Fóruns;
- Trabalho ou teste final

Metodologias de Formação

Os métodos a utilizar serão o expositivo, interrogativo, demonstrativo e participativo/ativo.

BRCGS (Brand Reputation Compliance Global Standards) - versão 9 (30 horas) Modalidade E-learning

Metodologias de Avaliação das Aprendizagens

Cada módulo tem uma componente de avaliação contínua e uma componente de avaliação final, conforme expresso na tabela infra.

Tipo de Avaliação	Caracterização	Ponderação na avaliação final do módulo
Avaliação Contínua	Corresponde à realização/participação nas lições e fóruns do elemento	40%
Avaliação Final	Corresponde à realização do trabalho final ou teste do módulo	60%

Para obter aproveitamento no curso o formando deverá obter pelo menos 50% na classificação de cada módulo.

A nota final corresponde à média da classificação obtida nos 4 módulos.

Recursos pedagógicos/Espaços e equipamentos

Para a realização do curso os formandos deverão ter acesso a um computador e internet, devendo ter um browser atualizado e sendo recomendado a utilização do Firefox para as sessões síncronas.

Os formandos terão acesso a:

- Slides por módulo;
- Manual por módulo e/ou documentação complementar (por exemplo, guias e legislação complementar, quando aplicável).

Público-alvo

Representantes da Gestão, Diretores ou Gestores com responsabilidade na área de gestão da Qualidade e Segurança Alimentar; Consultores e Auditores.

Duração Total do Curso: 30 horas

**BRCGS (Brand Reputation Compliance
Global Standards) - versão 9
(30 horas) Modalidade E-learning**